



**ABRAPE**

Associação Brasileira dos Promotores de Eventos

CERVEJARIA

**ambev**



# OS EVENTOS PÓS-COVID-19

Qual é a intenção das pessoas de voltarem a frequentar eventos?

# O QUE VEREMOS?

2



01

## Amostra

Perfil da amostra coletada

02

## Resultados

Resultados do mês e série histórica

03

## Aprendizados

Principais aprendizados até o momento

# PERFIL DA AMOSTRA

Pessoas que costumavam  
frequentar eventos antes da  
pandemia

01

# PERFIL DA AMOSTRA

## Perfil:

- homens e mulheres,
- 18 a 55 anos,
- classes ABC
- costumavam frequentar eventos pagos (com ingresso) antes da pandemia



## Pelo menos 400 entrevistas por mês:

Regiões	Amostra
Sul	100
Sudeste	100
Nordeste	100
Norte + Centro-Oeste	100

**97%**  
já tomou pelo  
menos a primeira  
dose da vacina

## Data de coleta:

Jul/20	Ago/20	Set/20	Out/20	Nov/20	Dez/20	Jan/21	Maio/21	Jun/21	Jul/21	Ago/21	Set/21	Out/21
3 a 9	17 a 23											
	4 a 11	18 a 25										
		4 a 10	18 a 23									
			5 a 13	19 a 26								
				1 a 6	17 a 24							
					3 a 11	17 a 22						
						5 a 12	20 a 27					
							10 a 18					
								11 a 18				
									8 a 12			
										9 a 13		
											9 a 15	
												15 a 21

8.411 entrevistas até o momento

02

# PRINCIPAIS RESULTADOS

Resultados do mês  
& série histórica

# PANORAMA GERAL | Média resultante dos tipos de eventos avaliados

Como coletamos a informação?

“Levando em conta o contexto da COVID-19, você iria a algum desses tipos de evento nos próximos 15 dias, se esses eventos estivessem liberados e seguindo os protocolos estabelecidos pelas autoridades competentes?”

E o quanto você está sentindo falta de frequentar cada um desses tipos de evento?

O quanto você acha arriscado para sua saúde frequentar cada um desses tipos de evento nos próximos 15 dias?



FESTAS E EVENTOS EM  
CASAS NOTURNAS

EVENTOS ESPORTIVOS

FEIRAS E EXPOSIÇÕES

SHOWS E FESTIVAIS DE  
MÚSICA

CINEMA E TEATRO

PALESTRAS E CONGRESSOS

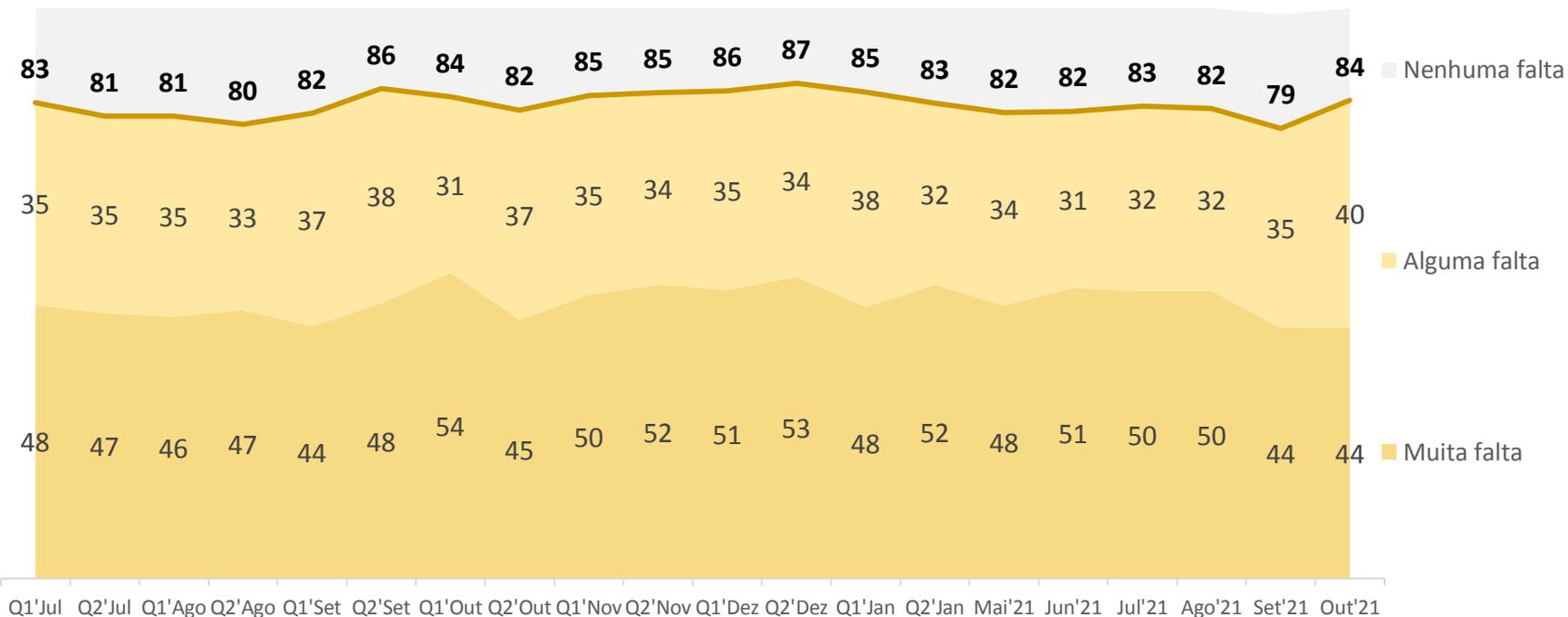
OUTROS EVENTOS COM  
INGRESSO



**Calculamos a  
média das  
respostas de  
cada tipo de  
evento para  
avaliar o  
panorama  
geral de  
eventos**

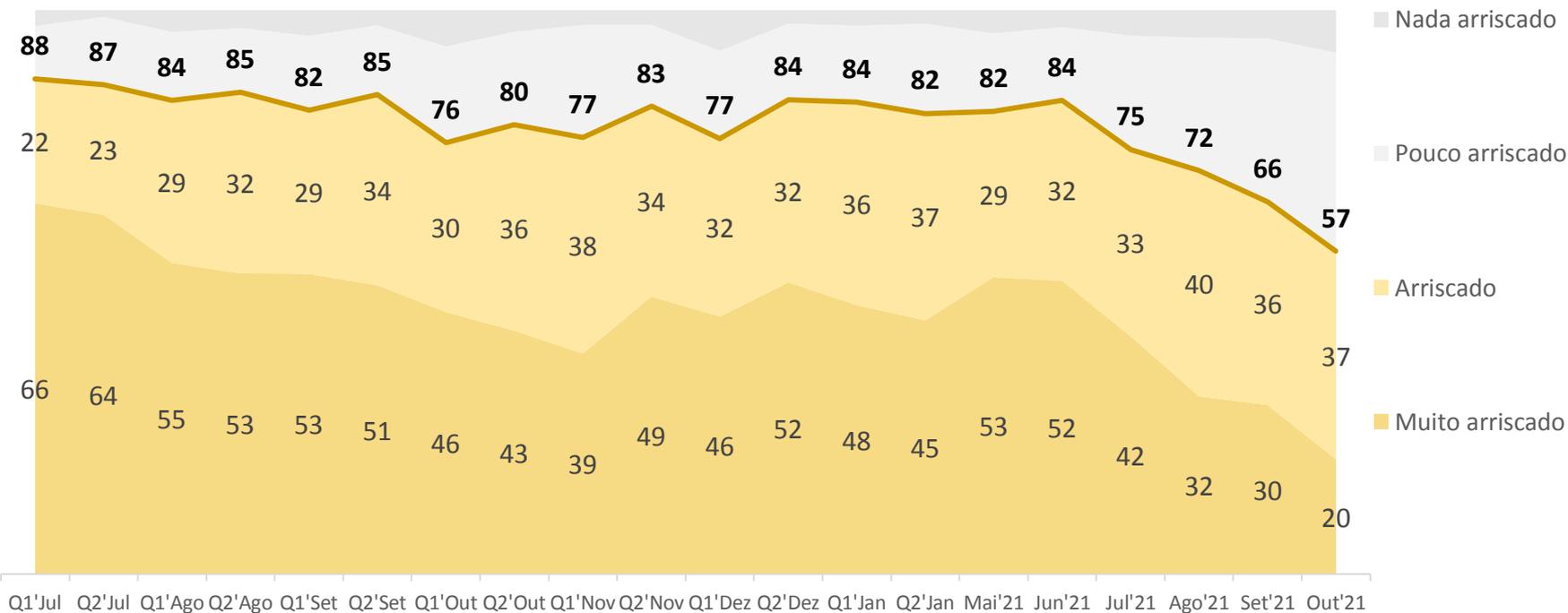
# O sentimento de falta dos eventos se mantém alto e constante

Sente falta de eventos (%)



# A percepção de risco permanece em movimento contínuo de queda desde Julho/21

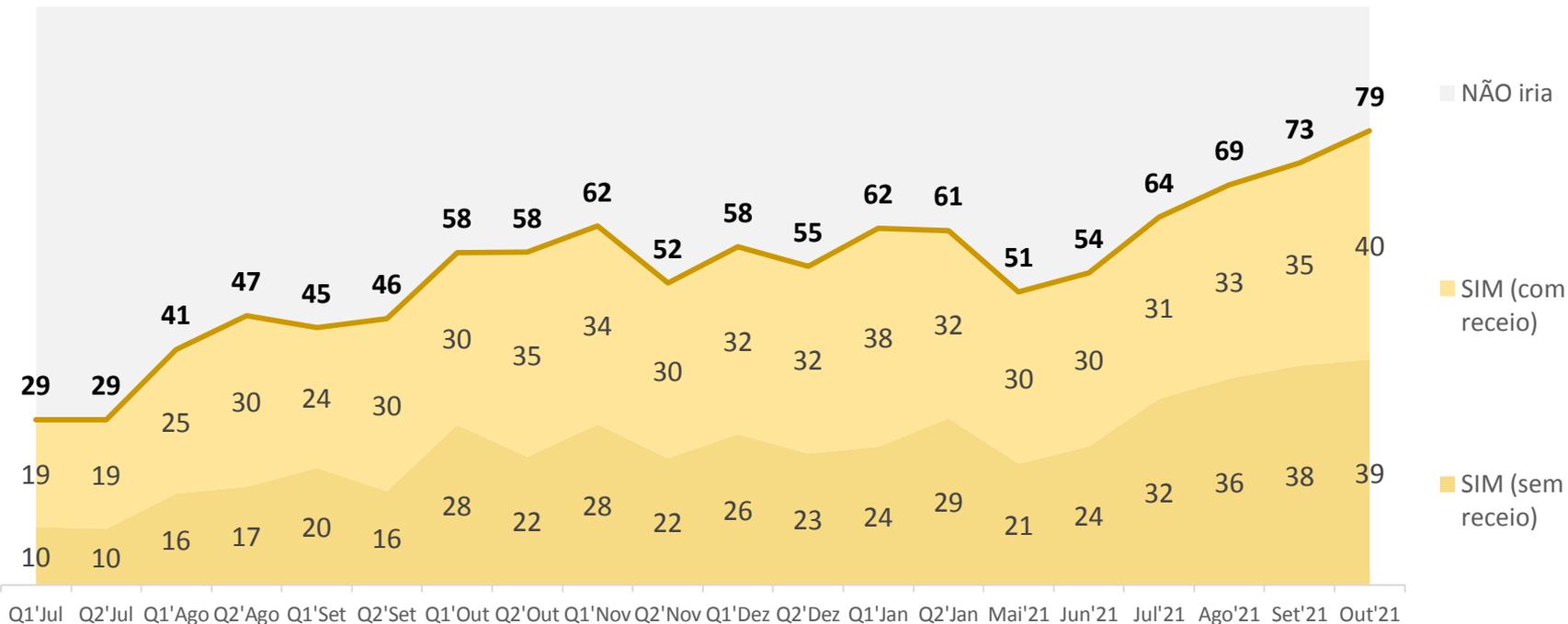
Percepção de risco (%)



Amostra: 438

# A intenção de ir a eventos segue aumentando, movimento observado desde Maio/21, e atinge 79% em Outubro/21

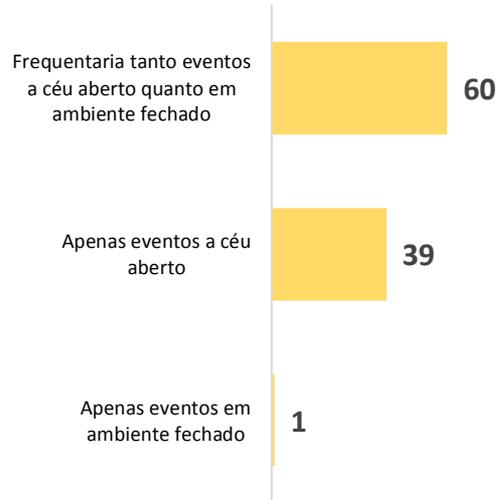
Intenção de ir a eventos (%)



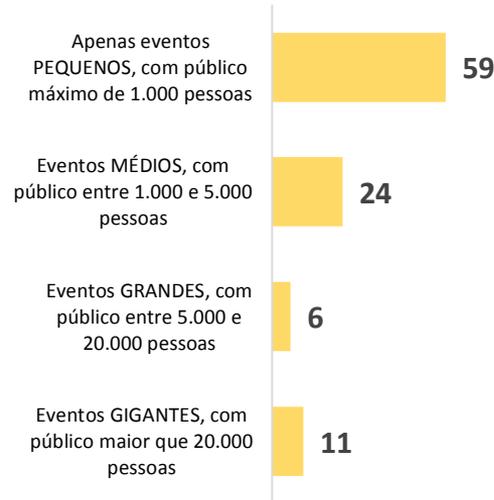
# A maioria prefere eventos menores com capacidade reduzida, independente do tipo de ambientação

Amostra: 420

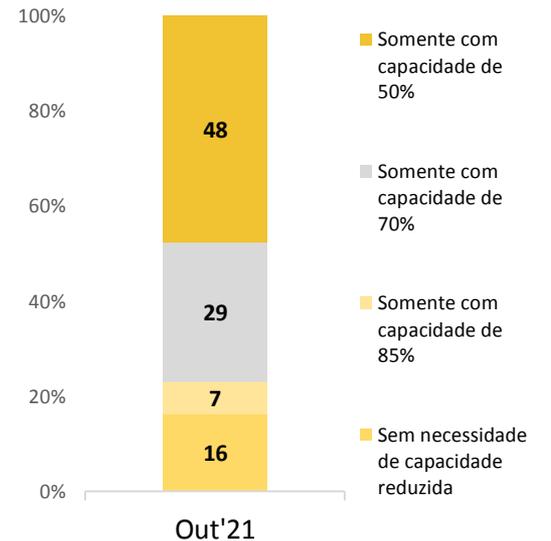
## Frequentaria em qual ambiente (%)



## Tamanho máximo que iria (%)



## Capacidade máxima do evento (%)

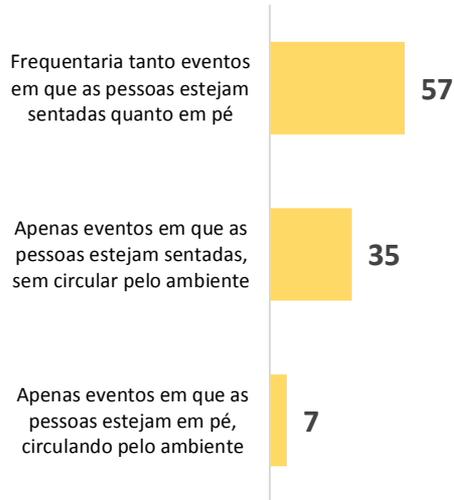


# Eventos que exigem comprovantes e/ou testes negativos e uso de máscaras têm a preferência do público

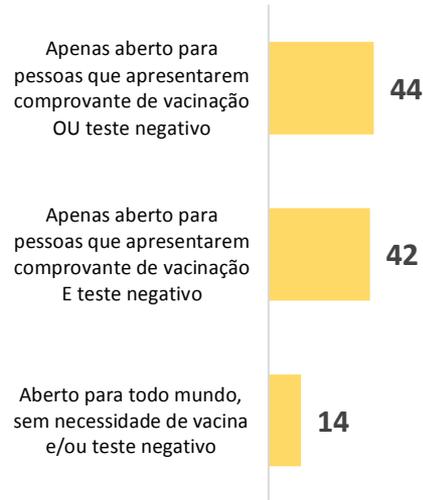
13

Amostra: 420

## Frequentaria em qual formato (%)



## Público ao qual se destina o evento (%)



## Obrigatoriedade do uso de máscara (%)



# A entrada de pessoas testadas e/ou vacinadas é a principal medida que traz segurança ao público e aos eventos

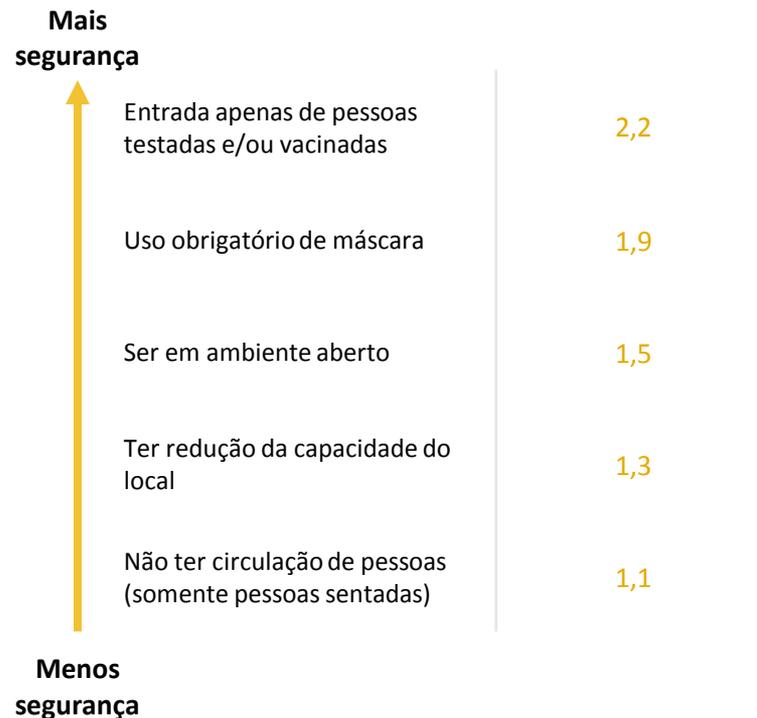
## Medidas que fariam sentir mais segurança para ir a eventos

Amostra: 438



## Medidas que trariam mais segurança para os eventos

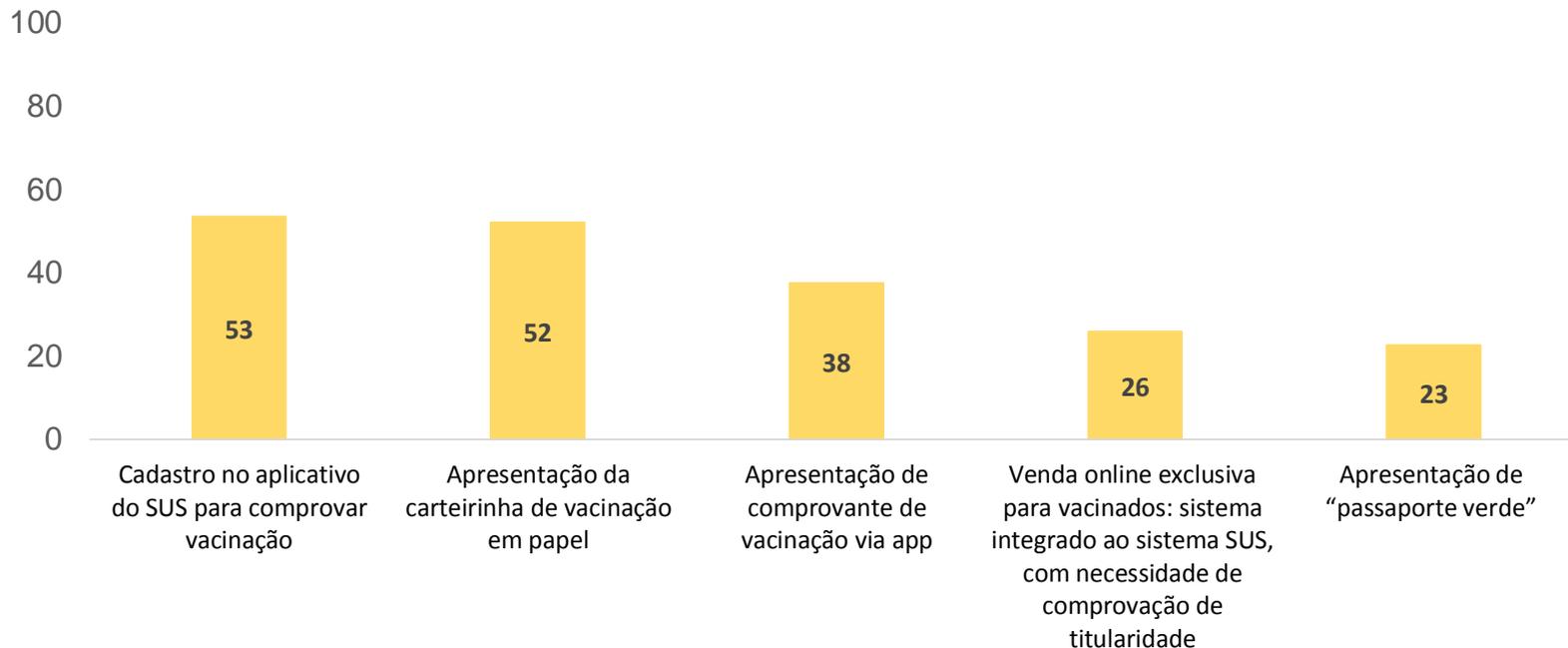
Amostra: 438



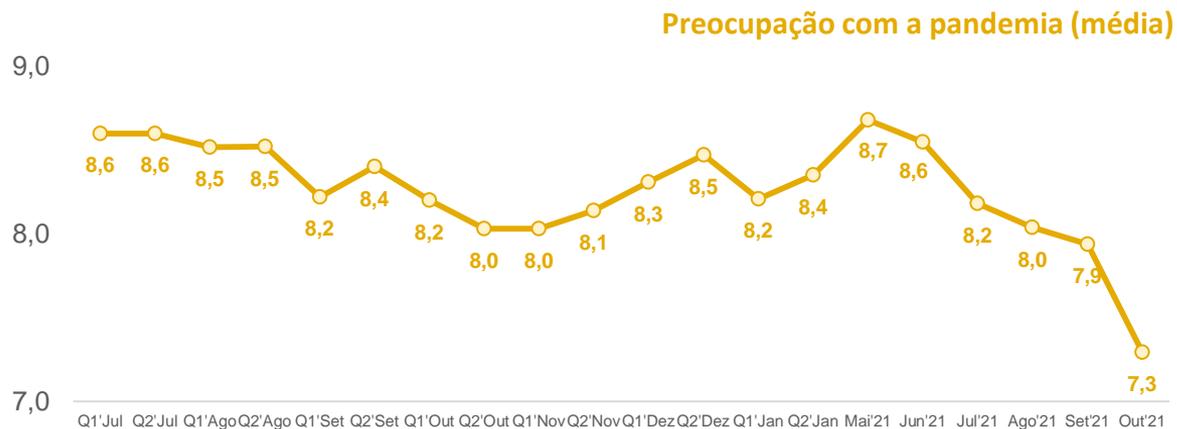
# A comprovação de vacina via app do SUS ou carteirinha de papel traz segurança aos eventos restritos a vacinados

## Comprovações que trariam segurança em eventos restritos a vacinados

Amostra: 438



# Com a população vacinada e o retorno gradual dos eventos, a preocupação com a pandemia atinge seu menor índice



Set'21

Amostra: 438

35%

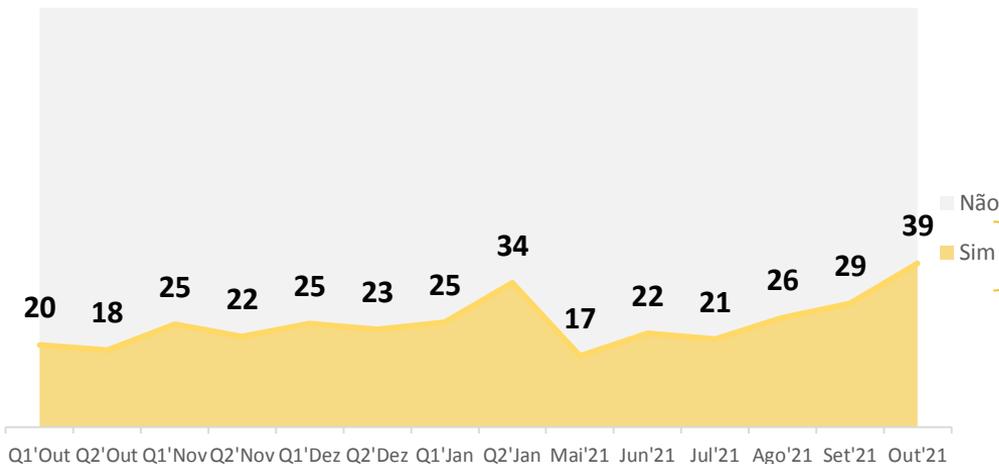
Estão “moderadamente preocupados” (notas 5-7)

54%

Estão “muito preocupados” (notas 8-10) com a situação

## Frequentou algum evento com ingresso nos últimos 3 meses?

Amostra: 438



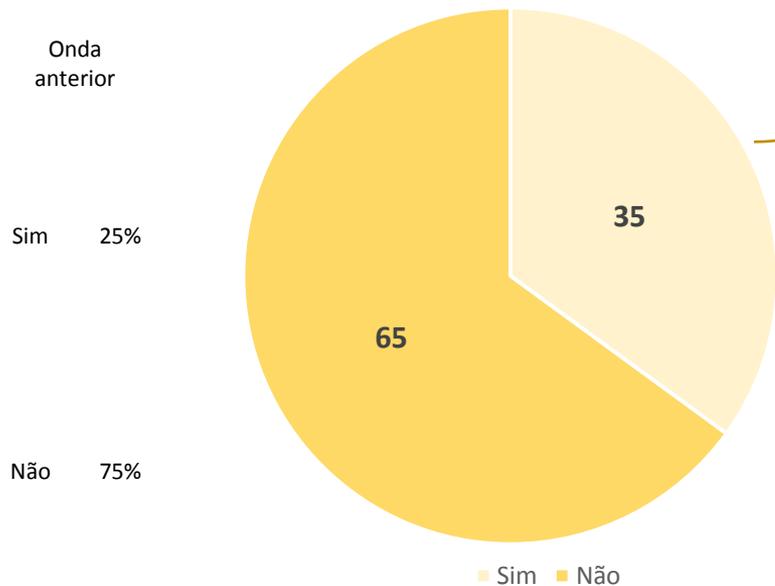
## Quais eventos frequentou, já no contexto da COVID-19?

Amostra: 187



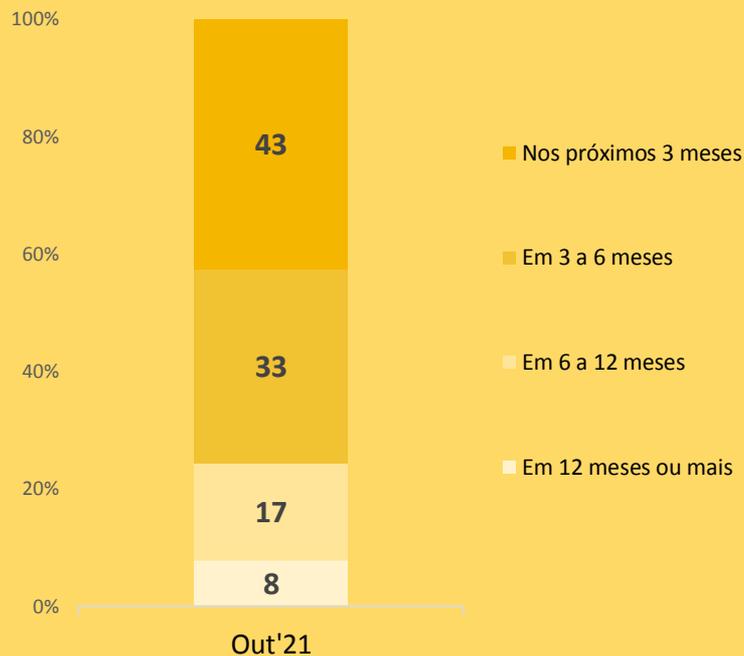
## Você comprou algum ingresso para um evento que vai acontecer no futuro?

Amostra: 438



## Quando acontecerá o evento que você já comprou o ingresso?

Amostra: 145



# APRENDIZADOS DO MÊS

Principais aprendizados até o  
momento

# 03



## Com grande parte da população vacinada e retorno de eventos de grande porte, a intenção de retorno atinge 79%

Com a melhora no cenário nacional e a **vacinação avançada**, estimulando o retorno das atividades, a **preocupação com a pandemia**, que vinha apresentando queda desde Jun/21, chega ao seu menor índice (7,3). Com este cenário, a **intenção de ir a eventos atinge 79%** e a **percepção de risco cai a 57%**. A expectativa é de que os números continuem evoluindo.



## Mesmo com a vacinação avançada, medidas de segurança ainda são bem vindas e desejadas

Com a otimização do cenário em torno da vacinação, a **comprovação da vacina e/ou testes negativos e eventos restritos a vacinados/testados** continua sendo o melhor caminho para trazer segurança ao público e ao evento neste momento. **Comprovações digitais**, como o “passaporte verde” e o app do SUS, **apresentam alto engajamento e podem ser promissores, fornecendo segurança e conveniência ao público.**



## Brand & Business Consulting

posicionamento de marcas | arquitetura de portfolio | inovação



## Insights & Analytics

qualitativos | semiótica | quantitativos | modelagem

CHALLENGING  THE LIMITS  
**PROVOKERS**

[www.provokers.com.br](http://www.provokers.com.br) | +55 11 3071.3090