

Trecho 2 do Parque Urbano da Orla do Guaíba Projeto de Parceria Público-Privada



A nova Orla transforma a cidade

- A Orla revitalizada tornou-se o maior ponto turístico da Capital.
- Mudou a relação do porto-alegrense com o Guaíba e trouxe uma série de benefícios: ocupação do espaço público, reforço na segurança do local, geração de emprego e de renda, estímulo aos hábitos saudáveis, entre outros.
- Após as entregas dos trechos 1 e 3, um grupo de trabalho composto de várias secretarias da Prefeitura de Porto Alegre trabalha para viabilizar um espaço inovador e com foco em atividades culturais e em turismo de eventos no Trecho 2.



Linha do Tempo até aqui

Publicação do
Procedimento de
Manifestação de
Interesse (PMI)



Novembro
2021

Recebimento
de dois projetos
e começo de
análise



2022

SP Parcerias
presta consultoria
sobre avaliação e
modelagens
econômica,
jurídica e
ambiental dos dois
projetos



Março/
Abril
2023

Prefeitura
anuncia projeto
selecionado



Maio
2023

O contexto do local



Parque Urbano da Orla do Guaíba

Trecho 1 – Requalificado e
Concedido

Trecho 2

Trecho 3 – Requalificado e em
processo de concessão





Delimitação do Trecho 2

ÁREA TOTAL

134 mil m²

Trecho 2

CARACTERÍSTICAS

-  Área importante para consolidar a integração dos espaços públicos entre os trechos 1 e 3 da Orla.
-  Proximidade de polo de edifícios institucionais.
-  Local já é referência para grandes eventos e fica próximo de ampla rede hoteleira.
-  Facilidade de acesso por transporte público.
-  Infraestrutura adequada: energia elétrica, redes de água e esgoto, e iluminação pública.



Previsão de espaços



1. Esplanada



2. Marina Pública



3. Centro de Eventos com
área externa e anfiteatro



Perímetro indicativo. Desenho final definido pelo projeto do futuro concessionário e aprovado pelo poder concedente.

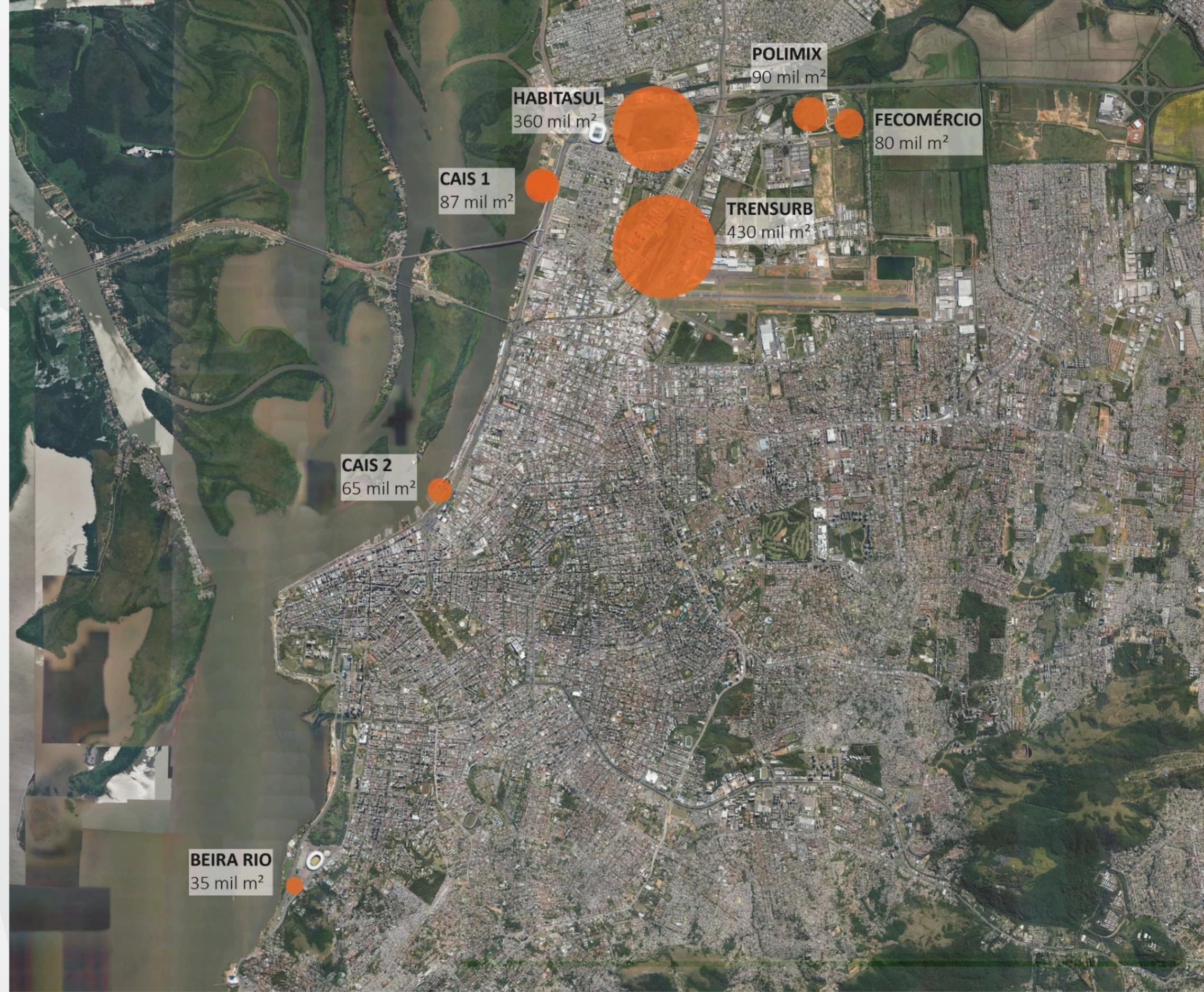




CENTRO DE EVENTOS

Prospecção inicial de terrenos

- Opções estudadas e analisadas pelo Município não se mostraram viáveis.
- Locais distantes do Centro.
- Entraves burocráticos: processo de doação, remoção de moradias irregulares, entre outros.





CENTRO DE EVENTOS

Escolha da Orla 2

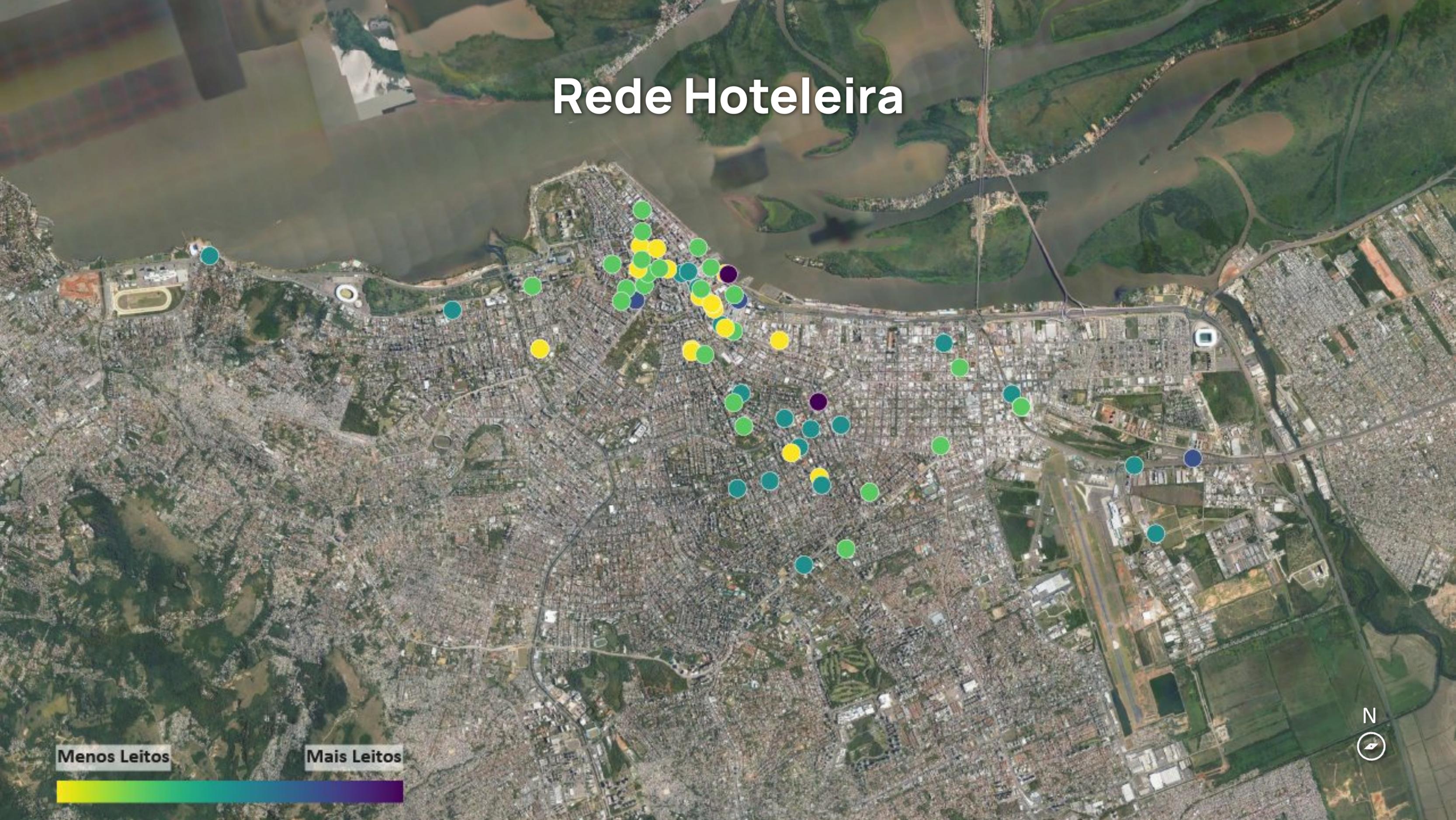
- Área central e com fácil acesso por diferentes modais.
- Paisagem única.
- Poucas áreas residenciais no entorno, o que facilita a realização de eventos.
- Integração com os trechos 1 e 3 da Orla.
- Consulta ao mercado indicou atratividade da área.



Rede Hoteleira

Menos Leitos

Mais Leitos



Projeto escolhido

Cheetah Consultoria



Centro de Eventos

Áreas Comerciais
e Restaurantes

Museu Aquário

Anfiteatro

Arquibancada
do Pier

Rambla

Centro de Eventos



24 mil m² de construção



Capacidade de público
Centro de eventos (espaço interno):
até 10 mil pessoas
Anfiteatro: 2 mil
Rambla: 30 mil

- Pavilhão de exposições
- Salas multimídia e auditório
- *Rooftop*
- Cafeteria
- Estacionamento coberto

Centro de Eventos



Marina Pública



26 mil m² de construção

- 581 vagas
- Galpão de manutenção
- Posto de abastecimento
- Estacionamento de automóveis
- Edifício administrativo com comércio e serviços



Anfiteatro

Capacidade de público: 2 mil pessoas



Parte da Esplanada

Capacidade de público em toda a esplanada: 30 mil pessoas



Farol/Mirante



Área de contemplação para o público



Ambientes integrados



Equipamentos

Obrigatórios

- Anfiteatro
- Centro de Eventos;
- Marina Pública;
- Reserva natural para Cágados.
- Farol Mirante;
- Caminhos e Ciclovias;
- Decks e passarelas;
- Área para eventos ao ar livre;
- Parque Infantil;
- Cachorródromo;
- Caminho das Flores;
- Estacionamento.

Propostos

- Museu Aquário;
 - Hotel Flutuante;
 - Instituição de Ensino Superior;
 - Open Mall.
-

Dados gerais



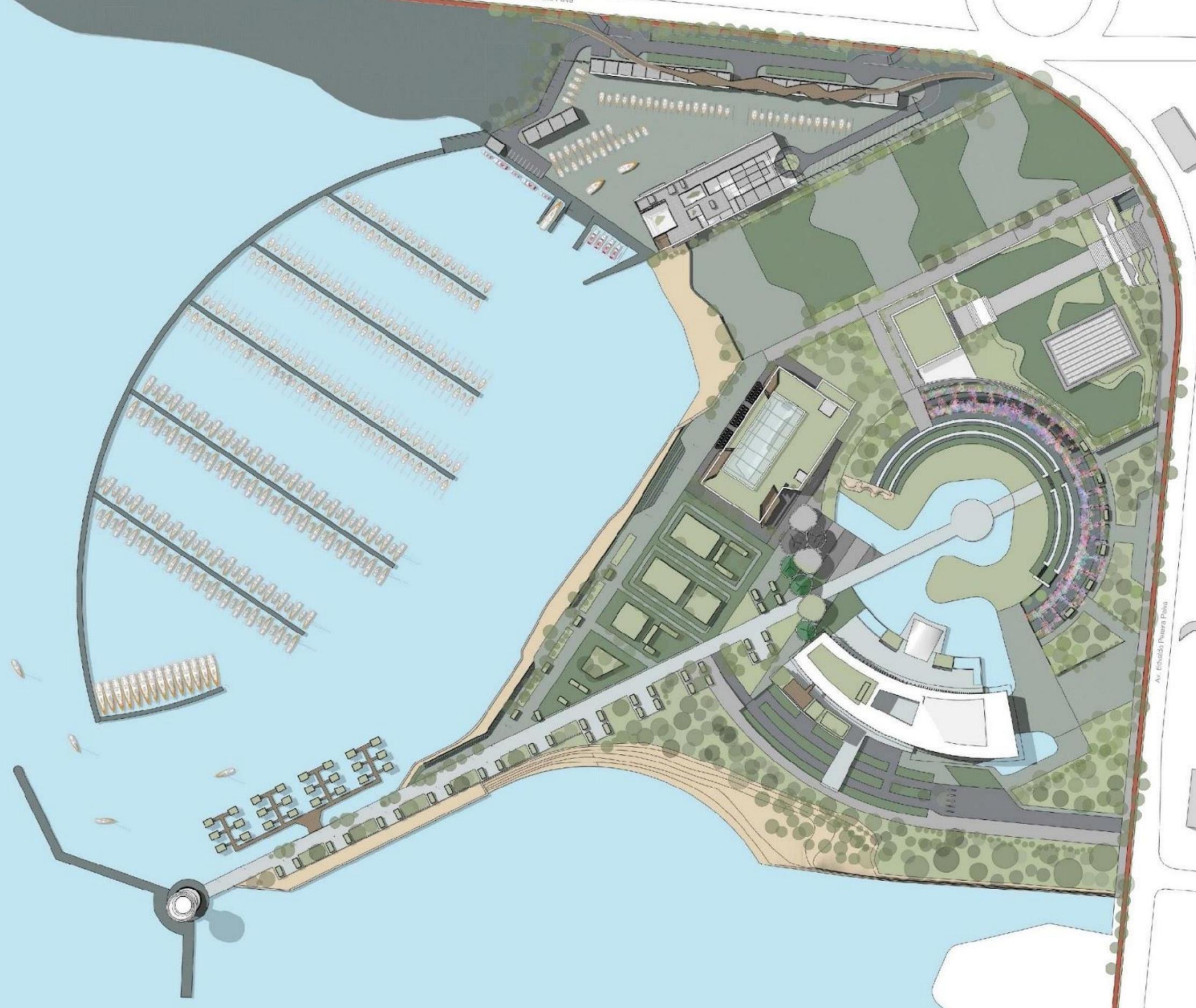
134 mil m² de área total
(20% com área construída)

4 anos de implantação

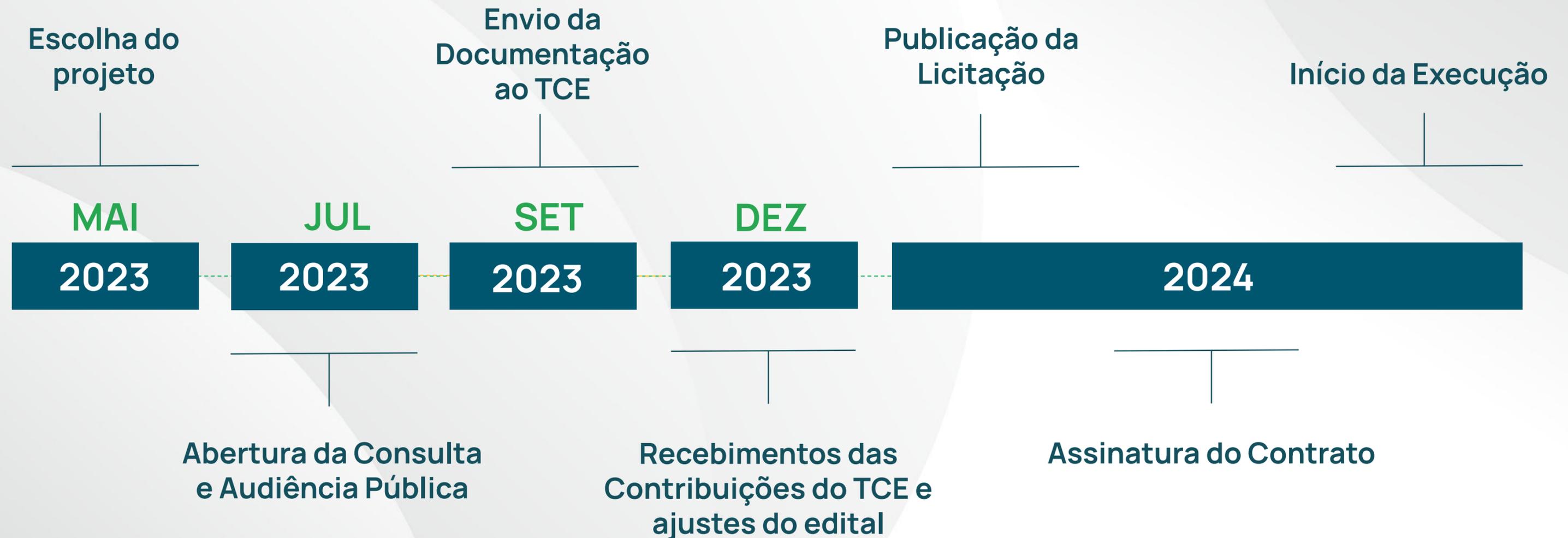


Concessão Administrativa

Contrato de 35 anos



CRONOGRAMA PREVISTO - PROJETO



Trecho 2 do Parque Urbano da Orla do Guaíba Projeto de Parceria Público-Privada

