



TURISMO

Conselho FecomercioSP

VIAGENS CORPORATIVAS CRESCE 17% EM MARÇO. GANHO NO TRIMESTRE É DE R\$ 5,5 BILHÕES.

De acordo com as informações são do LVC – **Levantamento das Viagens Corporativas**, da FecomercioSP em parceria com a ALAGEV – Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas, em março, a estimativa de gastos das empresas com serviços de turismo no país foi de R\$ 9,5 bilhões. Além da alta anual de 17%, é o maior volume para o mês desde 2015. No acumulado do trimestre, houve um crescimento de 29%, o que representa um adicional, em termos monetários, de R\$ 5,5 bilhões, para um total atual de 24,5 bilhões de reais no período.

O mês de março foi marcado pela retomada total das atividades das empresas no ano após o período de férias e Carnaval. Foi um mês sem feriados, o que contribuiu para o turismo de negócios.

Os preços dos serviços de turismo como aviação e hospedagem, embora estejam num patamar ainda alto, estão mais estáveis do que há um ano e, assim, há uma possibilidade de negociação mais adequada com os fornecedores. Além disso, permite uma maior previsibilidade para o orçamento ao longo do ano.

E numa análise econômica geral, o país e seus segmentos têm mostrado resultados positivos. Por exemplo, em março o setor de serviços cresceu 6,3% no contraponto anual. O comércio avançou 3,2% no mesmo período e a indústria, 0,9%.

Assim, a combinação perfeita de um mês sem feriados, de uma inflação mais moderada e da economia crescendo, traz uma movimentação importante nas viagens



TURISMO

Conselho FecomercioSP

corporativas, sejam ela qual for, seja do colaborar voando para visitar um cliente, para participar de uma feira, seja para se deslocar de ônibus para o interior e se hospedar num hotel para uma reunião, enfim, são inúmeras possibilidades.

O importante é que não se demonstra ser algo sazonal ou pontual, mas estrutural, de uma consistência de longo prazo. O turismo corporativo segue forte neste mês de março e promete apresentar ótimos resultado ao longo deste ano de 2023.

Nota metodológica:

O LVC – Levantamento das Viagens Corporativas é realizado mensalmente pela FecomercioSP em parceria com a ALAGEV. Os dados são coletados de pesquisas do IBGE, a Pesquisa Anual de Serviços e Pesquisa Mensal de Serviços. São levados em consideração setores como transporte aéreo e rodoviário, meios de hospedagem, restaurantes, agências e operadoras, locadoras de veículos, eventos culturais, entre outros. Contudo, o LVC não tem por objetivo trazer de forma detalhada essas informações, mas trazer uma dimensão desse mercado de viagens corporativas. A partir das informações levantadas, é feito um extenso trabalho estatístico de ponderação para se chegar ao valor do faturamento nacional do setor de viagens corporativas. Os valores são atualizados pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), do IBGE.



TURISMO

Conselho FecomercioSP



LEVANTAMENTO DAS VIAGENS CORPORATIVAS - LVC

MARÇO - FATURAMENTO (em R\$ mil)			VARIAÇÕES	
2019	2022	2023	2023/ 2022	2023/ 2019
R\$ 8.979.788	R\$ 8.125.249	R\$ 9.503.164	17,0%	5,8%

FONTE: IBGE

Cálculos: FecomercioSP

Valores a preços de abr/23

LVC - Faturamento das Viagens Corporativas

