

cidade de São Paulo

MONITORAMENTO DO TURISMO

OBSERVATÓRIO
DE TURISMO E EVENTOS
SÃO PAULO

© Beto Issa / GP São Paulo

Janeiro/2026



Boletim OTE



Edição nº56

TURISMO PAULISTANO ALCANÇA NÍVEL
RECORDE DE ATIVIDADE EM NOVEMBRO

O turismo na cidade de São Paulo encerrou novembro em um patamar inédito de atividade, consolidando 2025 como um dos anos mais robustos da série histórica recente. Os indicadores apontam fortalecimento consistente da demanda, impulsionado pela combinação entre grandes eventos, lazer, entretenimento e negócios, além da manutenção de um mercado de trabalho aquecido. O Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT) atingiu o maior nível desde seu início, em janeiro de 2020, reforçando o protagonismo da capital no cenário nacional.

O desempenho positivo foi sustentado, sobretudo, pelo avanço do fluxo de turistas e pela expansão do faturamento das atividades ligadas ao setor, mesmo em um contexto de preços mais elevados. A movimentação nos aeroportos registrou crescimento expressivo, evidenciando o papel da conectividade aérea na atração de visitantes, enquanto o estoque de empregos formais no turismo seguiu em trajetória

ascendente, refletindo a necessidade de ampliação das equipes para atender à demanda crescente.

Embora alguns indicadores tenham apresentado ajustes pontuais, como a taxa de ocupação hoteleira e o fluxo rodoviário, o conjunto dos dados confirma um nível elevado e estável de atividade turística na capital. Eventos de grande porte, como o Grande Prêmio de São Paulo, os shows internacionais e o intenso calendário corporativo de fim de ano, tiveram papel central nesse resultado, reforçando a vocação da cidade como destino urbano multifacetado e um dos principais polos de turismo, eventos e negócios do país.

Nesta edição, com apoio da Secretaria Municipal de Turismo (SMTur), o Boletim OTE apresenta a análise completa dos indicadores de desempenho do turismo paulistano em novembro de 2025. Acesse observatoriodeturismo.com.br e acompanhe todos os dados produzidos pelo Observatório da SPTuris.

Avenida Brigadeiro Faria Lima

©José Cordeiro/SPTuris

INDICADORES NOVEMBRO/2025

ISS (grupo 13)

R\$ 75.154.699,46

Comparativo com outros meses		
Mês	Valor (em R\$)	Variação
Novembro/24	72.843.238,01	▲ 3,2%
Outubro/25	75.362.077,93	▼ 0,3%

IMAT-SP*

123,1

Comparativo com outros meses		
Mês	Índice	Variação
Novembro/24	119,3	▲ 3,2%
Outubro/25	115,1	▲ 6,9%

Taxa de ocupação dos hotéis

74,12%

Comparativo com outros meses		
Mês	Tx. Ocup (%)	Variação
Novembro/24	74,97	▼ 1,1%
Outubro/25	67,97	▲ 9,0%

Empregos no Turismo - estoque **

137.774

Comparativo com outros meses		
Mês	Estoque	Variação
Novembro/24	132.900	▲ 3,7%
Outubro/25	137.637	▲ 0,1%

Passageiros nos aeroportos

7.232.690

Comparativo com outros meses		
Mês	Passageiros	Variação
Novembro/24	6.794.463	▲ 6,4%
Outubro/25	7.415.532	▼ 2,5%

Passageiros nas rodoviárias

1.101.277

Comparativo com outros meses		
Mês	Passageiros	Variação
Novembro/24	1.119.903	▼ 1,7%
Outubro/25	1.081.094	▲ 1,9%

Faturamento do Turismo ***

R\$ 2,29 bilhões

Comparativo com outros meses		
Mês	Valor (em R\$)	Variação
Novembro/24	2,17 bilhões	▲ 5,2%
Outubro/25	2,08 bilhões	▲ 10,0%

Fluxo Total de Turistas

4.263.506

Comparativo com outros meses		
Mês	Turistas	Variação
Novembro/24	3.487.867	▲ 22,2%
Outubro/25	3.944.383	▲ 8,1%

Acesse o site do OTE e acompanhe as séries históricas e os relatórios completos dos indicadores: clique [AQUI](#).

* IMAT-SP - Índice Mensal da Atividade do Turismo da Cidade de São Paulo

** Fonte: Caged, 2025

*** Fonte: Fecomércio

DESEMPENHO DO TURISMO NOVEMBRO/2025

TURISMO PAULISTANO TEM O SEU MELHOR MOMENTO HISTÓRICO

O Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT), indicador que acompanha o desempenho do setor na capital paulista desenvolvido pelo Conselho de Turismo da FecomercioSP em parceria com o Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris, alcançou o maior patamar de toda a série histórica iniciada em janeiro de 2020, ao atingir o nível mais elevado do número-índice em novembro. Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, o IMAT registrou crescimento de 3,2%, refletindo o fortalecimento da atividade.

A maior parte das variáveis que compõem o índice apresentou desempenho positivo na comparação anual. Entre os destaques, o faturamento das atividades turísticas, classificadas no Grupo 13 do ISS, cresceu 5,2% em termos reais, já descontada a inflação do período. A média diária alcançou R\$ 76,4 milhões, frente a R\$ 72,6 milhões registrados em novembro de 2024, evidenciando a expansão consistente da receita do setor. Em sentido oposto, a taxa de ocupação hoteleira apresentou leve recuo na comparação anual, passando de 75% para 74,1%, ainda assim permanecendo em patamar elevado.

Outro indicador relevante foi a movimentação nos aeroportos, que apresentou crescimento de 7,9% em novembro, reforçando a intensificação do fluxo turístico aéreo. Considerando as rodoviárias, a média diária de passageiros diminuiu de 37,3 mil para 36,7

mil, queda de 1,7%, movimento associado à maior preferência pelo transporte aéreo em períodos de maior demanda.

No mercado de trabalho, o turismo manteve trajetória positiva, com o estoque de empregos formais alcançando 137,8 mil vínculos, alta de 3,7% em relação a novembro de 2024, reforçando a necessidade contínua de recomposição e ampliação das equipes, especialmente nos segmentos de hospedagem, alimentação, transporte e eventos.

Assim como observado no restante do país, conforme levantamento da FecomercioSP, o turismo em São Paulo atingiu recorde de atividade em novembro, impulsionado pela combinação de lazer, entretenimento e negócios. O Grande Prêmio São Paulo de F1 teve papel central nesse desempenho, somando-se a grandes shows internacionais, como os da banda Oasis e da cantora Dua Lipa. Além disso, os eventos corporativos também contribuíram de forma relevante, uma vez que muitas empresas antecipam o encerramento de seus calendários antes do período de férias em dezembro.

O resultado reforça o posicionamento de São Paulo como sede de grandes eventos e destino urbano multifacetado, com ampla oferta de atrações culturais, gastronômicas e de entretenimento, consolidando o turismo como um dos pilares estratégicos da economia da cidade.

Nota técnica: A FecomercioSP e o Observatório do Turismo e Eventos (OTE) sempre prezam pela qualidade das informações e o aprimoramento das pesquisas. Esclarecemos que os dados de estoque de empregos consideram somente aqueles com relação direta com o turismo, tais como: alimentação, alojamento, locação de veículos, organização de eventos, transporte aéreo e rodoviário.

BARÔMETRO UBRAFE NOVEMBRO/2025

Eventos de negócios (Ubrafe/ OTE)

Novembro/25

149 eventos / 1.243.155 visitantes*

Comparativo entre os períodos				
Período	Eventos / variação		Visitantes / variação	
Jan-Nov/2025	1.356	▲ 18,4%	7.720.483	▲ 6,0%
Jan-Nov/2024	1.145		7.285.645	

Os números desse penúltimo mês de 2025, quando comparados a novembro do ano anterior, mostram um total de eventos levemente superior - 149 eventos neste ano frente a 136 eventos no mesmo período de 2024 – refletindo a similaridade nas datas, pois a maioria dos eventos são realizados numa agenda fixa todos os anos.

Importante reafirmar que neste ano já foram realizados mais de 1350 eventos corporativos, entre feiras, congressos, convenções e seminários, somente na cidade de São Paulo, o que reafirma a vocação da capital paulista como polo das grandes feiras e eventos de negócios do país.

**Quantidade de feiras, congressos, convenções e outros eventos de negócios / número estimado de visitantes*



©Divulgação/UBRAFE

PESQUISA PERCEPÇÃO DO TURISMO

Está no ar a Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios do Estado de São Paulo e a cidade de São Paulo conta com a sua contribuição!

O estudo é uma ferramenta importante para **conhecer a opinião sobre o turismo pelo olhar das pessoas que são mais importantes para nós: os moradores**.

Desenvolvida pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria

de Viagens e Turismo do Estado de São Paulo, a coleta conta com apoio do OTE da SPTuris para obter resultados consistentes para a capital, já que por meio dela os gestores poderão identificar o que está dando certo e o que precisa melhorar nos aspectos econômicos, ambientais, socioculturais e de gestão do turismo local.

Mas, fique atento e responda logo: a pesquisa estará no ar **somente até 31 de janeiro!**



**Clique aqui
e responda!**



NOVIDADES

Clique nos títulos das matérias e acesse os conteúdos completos

DESTAQUES

VEM PAULISTAR: TRÊS LINHAS DE ÔNIBUS PARA O TURISTA CURTIR A CIDADE



As linhas gratuitas Paulistar conectam atrativos de São Paulo aos domingos, das 8h às 19h. As rotas são operadas por ônibus elétricos com Wi-Fi e ar-condicionado. O Circuito Cultura foca no centro histórico; o Circuito Parques liga o Ibirapuera ao Ipiranga; e o Circuito Lazer atende a região da Av. Paulista. Os veículos circulam a cada 20 minutos, passando por ícones como o Museu da Língua Portuguesa, o MASP e o Pacaembu.

VEJA TAMBÉM

- FGV divulga números do Réveillon na Paulista 2026
- Discover São Paulo 2026 seleciona empresas para cinco missões nacionais e internacionais
- Crescimento econômico de São Paulo acelera com recorde de eventos

ESTUDOS E PUBLICAÇÕES

ACOMPANHE

- 70% dos brasileiros já usam IA para apoiar decisões de compra
- Demanda pelos serviços de consultores de viagens deve crescer até 2026
- Informativo CIET traz indicadores do turismo paulista e estudos do mês.

OTE CELEBRA 20 ANOS E CRIA COMITÊ DE MONITORAMENTO

O Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris completou 20 anos de existência, sendo pioneiro e referência em dados e pesquisa no setor no país. Como parte importante dessa comemoração, foi criado o Comitê de Monitoramento do Turismo Paulistano, composto por entidades do setor que se reunirão a cada trimestre para discutir os indicadores do período anterior, analisando a atividade e orientando decisões estratégicas do mercado.



Observatório de Turismo e Eventos

São Paulo Turismo S/A

Rua Boa Vista, 280 - Centro - São Paulo
CEP: 01014-908 / ☎ +55 11 2226-0552

Editora: Andreza Serra - MTB 87290/SP

observatorioideturismo.com.br
pesquisa@spturis.com
cidadedesaopaulo.com

Apoio:

CIET-SP/ Fecomercio-SP/ UBRAFE/
RBOT/ INSTO - ONU Turismo



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

Parceiro Institucional:

Secretaria Municipal de Turismo
prefeitura.sp.gov.br/turismo



[turismoprefsp](https://www.instagram.com/turismoprefsp)